

Grupa CCC podsumowuje wyniki czwartego kwartału i odnotowuje rekordowy całoroczny zysk netto - ponad 1 mld zł

Grupa CCC w Q4 2024 (listopad'24 – styczeń'25) osiągnęła trzykrotny wzrost zysku operacyjnego i blisko dwukrotnie wyższy, sięgający 448 mln zł, wynik EBITDA. Grupa odnotowała wzrost przychodów i dalsze umocnienie marży brutto. W każdej linii biznesowej utrzymywana była wysoka dyscyplina kosztowa. Z sukcesem kontynuowano pracę nad wysoką rentownością w sztyldach CCC i HalfPrice. Skokową poprawę wyniku operacyjnego i EBITDA odnotowała Grupa Modivo, co jest efektem przede wszystkim koncentracji na wysoko rentownej sprzedaży i znacznej redukcji kosztów wynikającej z postępującej integracji z Grupą CCC.

Zaraportowane wyniki za czwarty kwartał w nieznacznym stopniu różnią się od opublikowanych wcześniej wyników wstępnych. W wyniku ustaleń z audytorem, przesunięciu w czasie uległo rozpoznanie transakcji hurtowej, która konserwatywnie zostanie ujęta w kolejnych okresach sprawozdawczych, w momencie realizacji płatności przez odbiorców.

*Silniejsza synergia wszystkich Spółek w Grupie - w tym centralizacja zespołów i procesów, maksymalizacja wykorzystania omnichannelowego modelu biznesowego oraz większy udział produktów licencyjnych w ofercie, przynoszą oczekiwane efekty w postaci coraz bardziej rentownego biznesu - mówi **Dariusz Miłek, Prezes Zarządu Grupy CCC** i dodaje - Po wyprowadzeniu sztyldów CCC i HalfPrice na wysokie poziomy rentowności, nasze działania koncentrują się obecnie na poprawie wyników Grupy Modivo. Efekty tych prac widzimy w skokowym umocnieniu rentowności biznesu online w ostatnich dwóch kwartałach. Pełne efekty realizowanych działań pokażemy w kolejnych okresach.*

Przychody Grupy CCC w Q4'24 wyniosły 2,7 mld zł, co stanowi wzrost o 6% rdr. Segment CCC odnotował wzrost przychodów o 6%, przy jedynie nieznacznie rosnącej powierzchni handlowej (o 1%). Z kolei sieć HalfPrice, która zadebiutowała na dwóch nowych rynkach – w Hiszpanii i Bułgarii, odnotowała dynamikę sprzedaży na poziomie 29%. Dynamika przychodów Grupy Modivo (-3%, w tym Modivo 0%, eobuwie -4%) była głównie pod wpływem strategicznych decyzji związanych z zakończeniem działalności na mniej rentownych rynkach.

W czwartym kwartale Grupa CCC odnotowała wzrost marży brutto o 3 p.p. rdr. Zysk brutto ze sprzedaży wzrósł w każdej linii biznesowej. W największym stopniu umocniła się marża brutto w Grupie Modivo (o ponad 5 p.p.), głównie za sprawą większego udziału nowej kolekcji w sprzedaży, wzrostu udziału sprzedaży produktów licencyjnych oraz delistowania nierentownych marek z portfolio produktowego. Marża brutto sztyldu CCC osiągnęła poziom 57% (wzrost o 1 p.p.). Po raz kolejny poprawę marży odnotował także HalfPrice (+2 p.p.).

W wyniku wysokiej dyscypliny kosztowej, w Q4'24 wskaźnik kosztów do przychodów Grupy CCC był niższy rdr o 5 p.p. i wyniósł 38%. Jest to już szósty kwartał z rzędu konsekwentnej poprawy tego wskaźnika. Największą redukcję kosztów odnotowała Grupa Modivo, w której wskaźnik kosztów do przychodów zmniejszył się aż o 12 p.p. rdr - co w ujęciu nominalnym oznacza koszty niższe o 29%. Powyższe jest wynikiem działań mających na celu odbudowę i umocnienie rentowności Grupy Modivo poprzez szeroko zakrojoną integrację oraz maksymalne wykorzystanie synergii w Grupie CCC.

W Q4'24 Grupa CCC wypracowała wynik operacyjny na poziomie 295 mln zł, co stanowi ponad trzykrotny wzrost rdr oraz 448 mln zł zysku EBITDA (+89% rdr). Do tego wyniku pozytywnie kontrybuował HalfPrice, którego zysk EBIT zwiększył się blisko dwukrotnie (+94%), a rentowność EBITDA umocniła się o 3 p.p. oraz Grupa Modivo, która wypracowała zysk operacyjny wyższy o 183 mln zł i EBITDA o 180 mln zł (skokowy wzrost marży EBIT i EBITDA o 18 p.p.).

W całym 2024 roku Grupa CCC odnotowała historycznie rekordowe przychody na poziomie 10,3 mld zł (+9%), przy marży brutto wyższej rdr o 4 p.p. Powyższe pozwoliło na wygenerowanie wyniku operacyjnego na poziomie 1,0 mld zł, co stanowi ponad 460% wzrostu rdr oraz 1,6 mld zł zysku EBITDA (+110%). Grupa wypracowała także najwyższy w historii swojej działalności poziom zysku netto – wyniósł on 1023 mln zł i był wyższy rdr o blisko 1,1 mld zł.

*Ubiegły rok był dla nas czasem intensywnych i głębokich zmian w Grupie. Z jednej strony cieszy nas poprawa wyników, ale to na pewno nie jest nasze ostatnie słowo. W 2025 roku naszą aspiracją jest osiągnięcie 12 mld zł przychodu i rentowności EBITDA na poziomie 20% – powiedział **Dariusz Miłek, Prezes Zarządu Grupy CCC.***

Grupa CCC jest jedną z największych europejskich spółek w segmencie obuwia i odzieży. Na 23 rynkach Grupa rozwija unikatowy, omnichannelowy model biznesowy, opierający się o ok. 1200 sklepów oraz silny e-commerce, pod szyldami CCC, HalfPrice, eobuwie.pl, MODIVO, worldbox i Boardriders. CCC S.A. wchodzi w skład indeksu giełdowego WIG20 i jest notowana na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie od 2004 roku. Więcej informacji dostępnych jest na: [LinkedIn](#) oraz www.corporate.ccc.eu.