



KONFERENCJA GRUPY CCC

ŁUKASZ STELMACH

POLKOWICE
08.08.2025



PODSUMOWANIE Q2 2025 W GRUPIE CCC



- 1** **Ekspresowy rozwój powierzchni handlowej** – powyżej ambitnego planu
- 2** **Sprzedaż LFL Grupy +4%** (waluty stałe) w trudnym otoczeniu biznesowym
- 3** **Rekordowy drugi kwartał** – historyczny wynik EBITDA Grupy (481 mln PLN)
- 4** **Rentowność EBITDA LTM Grupy 17%** - skokowy wzrost (+5 p.p. rdr)
- 5** **Dyscyplina kosztowa w Grupie** - ósmy z rzędu kwartał poprawy wskaźnika kosztów

WZROST PRZYCHODÓW W TRUDNYM OTOCZENIU

SILNY MODEL SPRZEDAŻY OMNICHANNEL GRUPY



SPRZEDAŻ GRUPY
(MLD PLN)

2,9

DYNAMIKA SPRZEDAŻY GRUPY
(WALUTY STAŁE)

+12%

ZMIANA POWIERZCHNI
HANDLOWEJ GRUPY

+17%

SPRZEDAŻ LFL GRUPY
(WALUTY STAŁE)

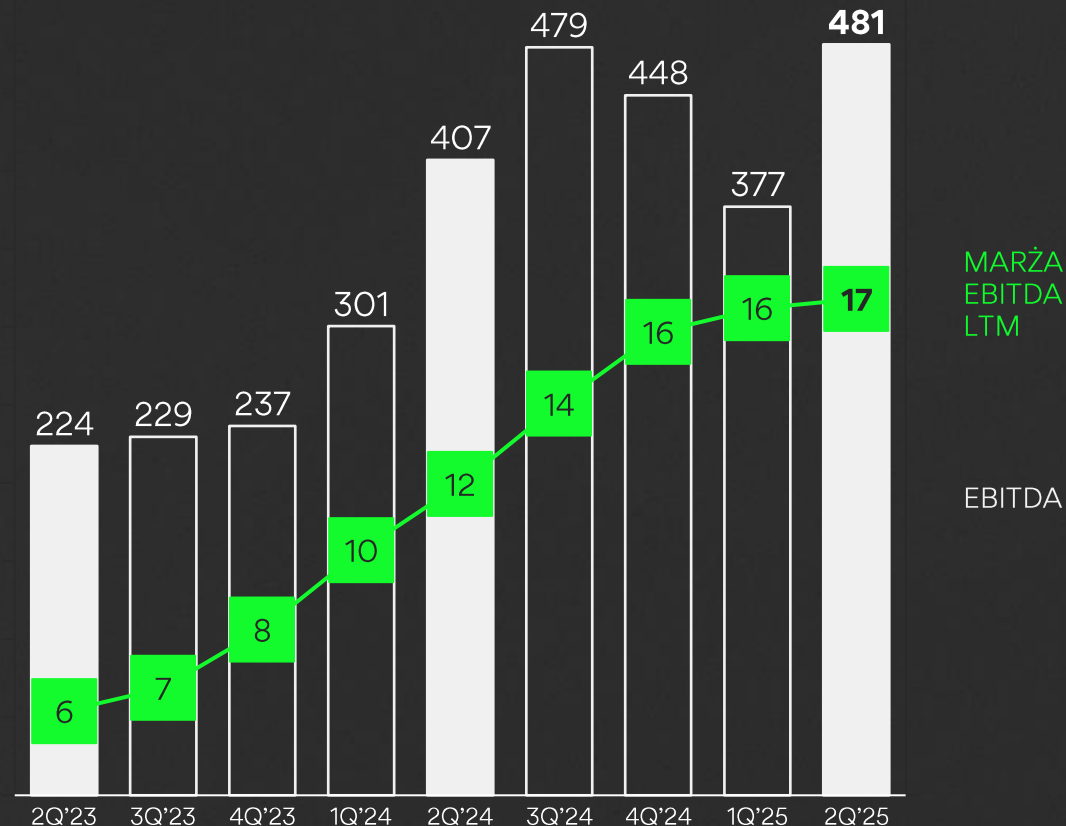
+4%

GRUPA CCC

HISTORYCZNIE REKORDOWA EBITDA GRUPY W DRUGIM KWARTALE



17 %
EBITDA +1 pp rdr



EBITDA [mln PLN] oraz marża EBITDA Grupy CCC [%]

GRUPA CCC

WZROST SPRZEDAŻY, WYSOKA MARŻA I DUŻA DYSCYPLINA KOSZTOWA



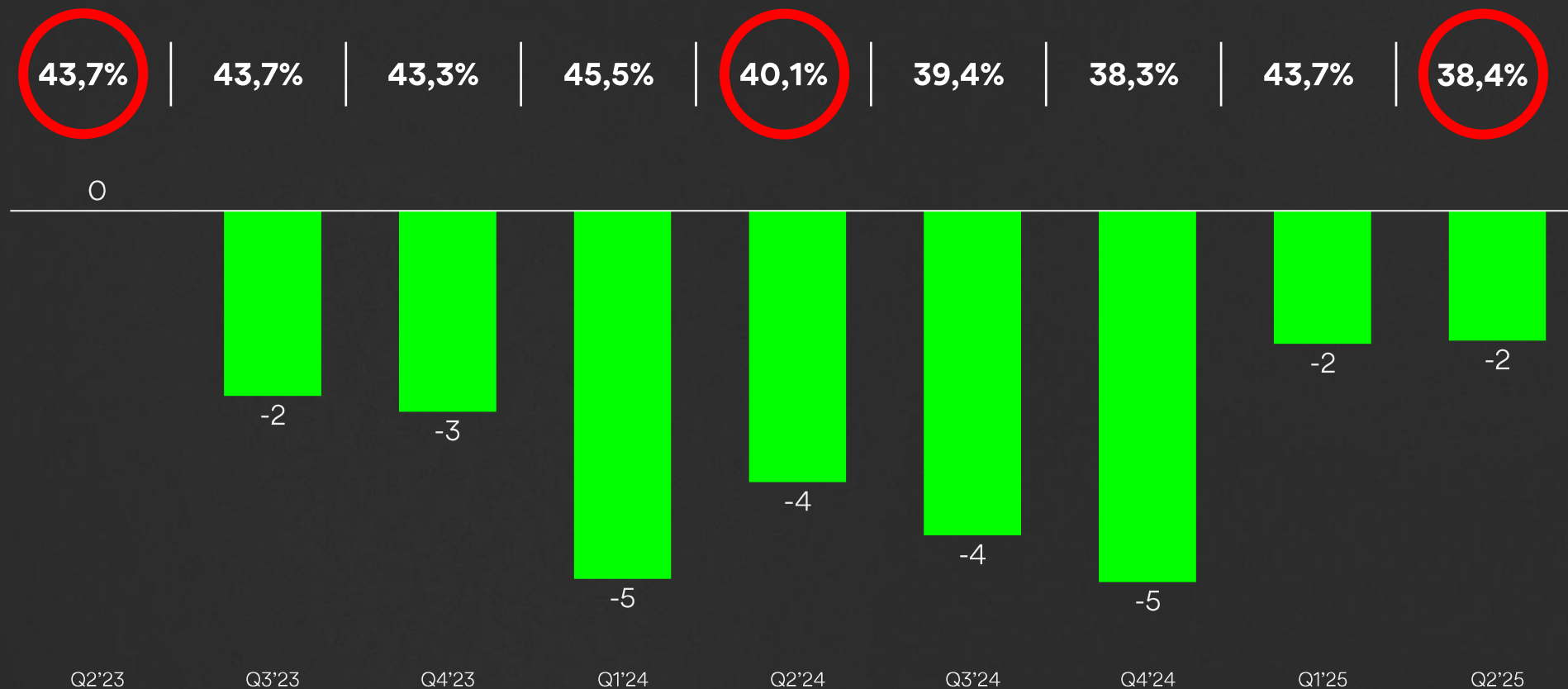
	Q2		
	2025	2024	rdr
PRZYCHODY [mln PLN]	2884	2589	11%
ZYSK BRUTTO NA SPRZEDAŻY	1405	1282	10%
marża brutto [%]	48,7%	49,5%	-0,7 p.p.
Koszty sprzedaży i administracji	1107	1039	7%
wskaźnik kosztów [%]	38,4%	40,1%	-1,7 p.p.
PKO/PPO* i odpisy	15	19	-18%
EBIT [mln PLN]	313	263	19%
marża EBIT [%]	10,9%	10,1%	0,7 p.p.
EBITDA [mln PLN]	481	407	18%
marża EBITDA [%]	16,7%	15,7%	1,0 p.p.

GRUPA CCC – WYSOKA DYSCYPLINA KOSZTOWA

ÓSMY Z RZĘDU KWARTAŁ POPRAWY WSKAŹNIKA KOSZTÓW



Wskaźnik
kosztów
Grupy CCC



CCC

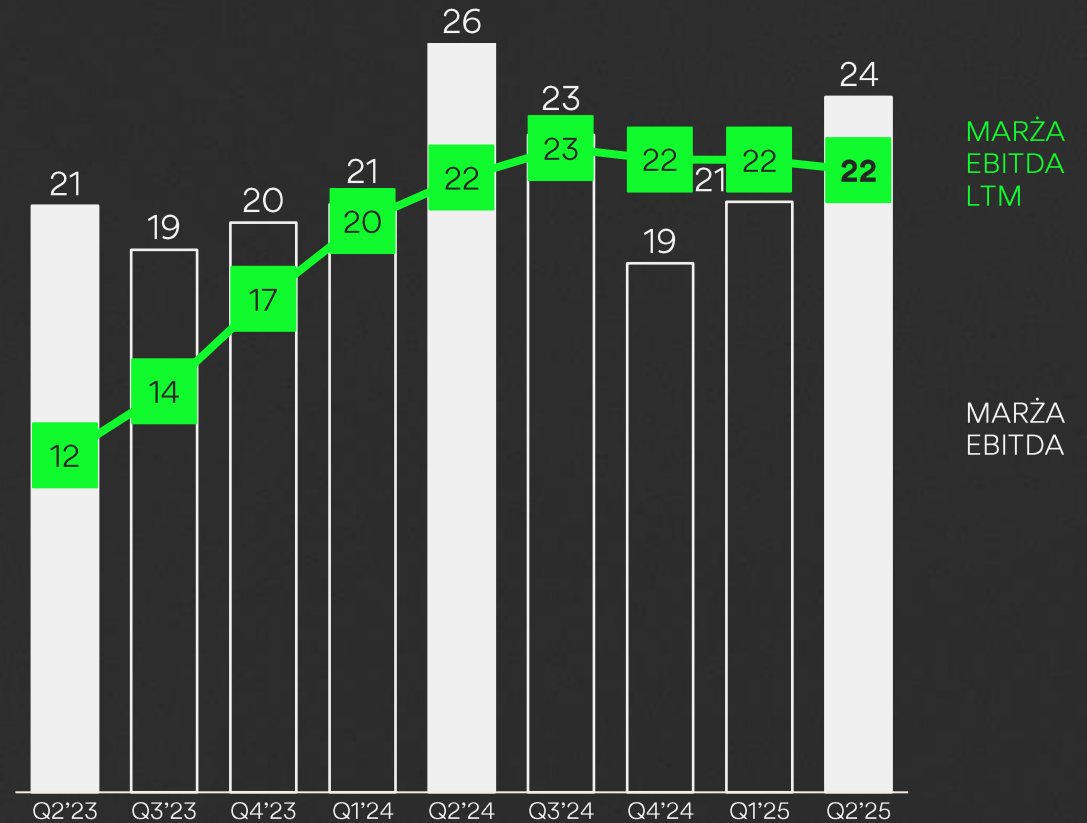
STABILNE WYNIKI Z POTENCJAŁEM DO DALSZEJ POPRAWY



24%

EBITDA

-1,3 p.p. rdr



Marża EBITDA oraz marża EBITDA LTM segmentu CCC [%]



Przychody ze sprzedaży CCC [mln PLN]

ZMIANA POWIERZCHNI
HANDLOWEJ RDR

+4%

MARŻA BRUTTO

56,2%

-3,4 p.p. rdr

LY 59,6%

WSKAŹNIK KOSZTÓW

40,2%

-1,7 p.p. rdr

LY 41,9%

HALFPRICE

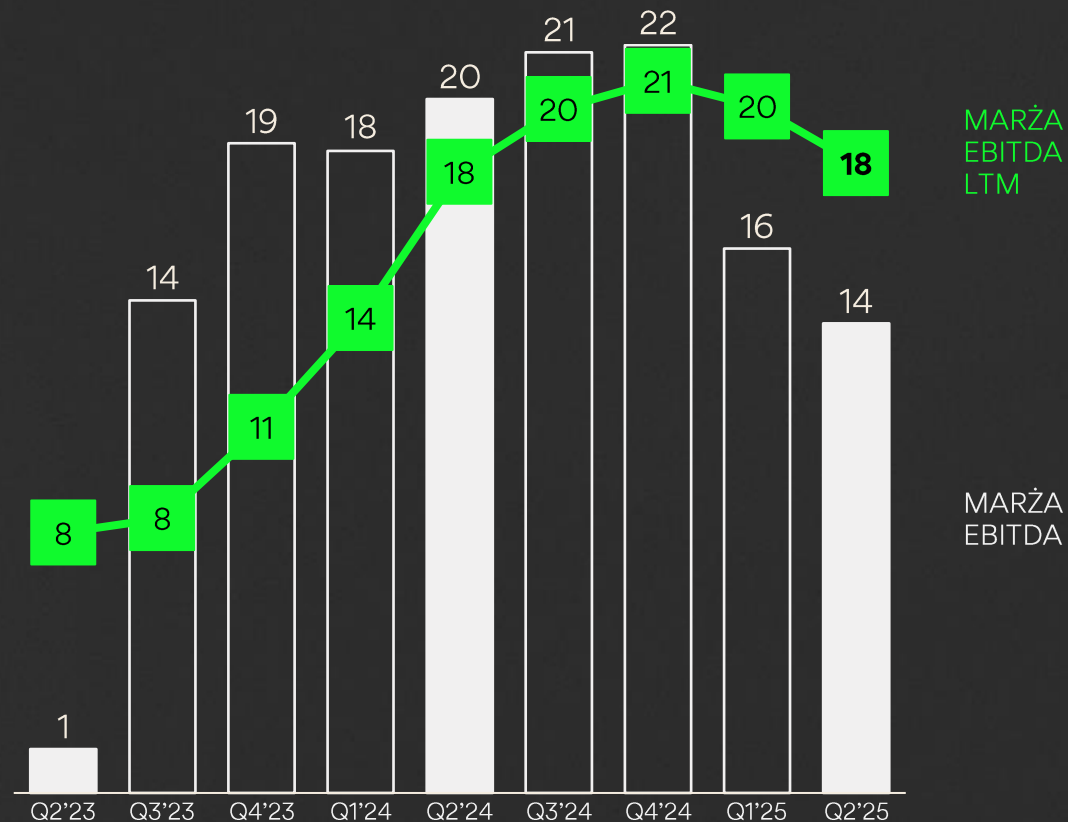
WYSOKA RENTOWNOŚĆ NA TLE BRANŻY
PRZY EKSPRESOWEJ EKSPANSJI



14%

EBITDA

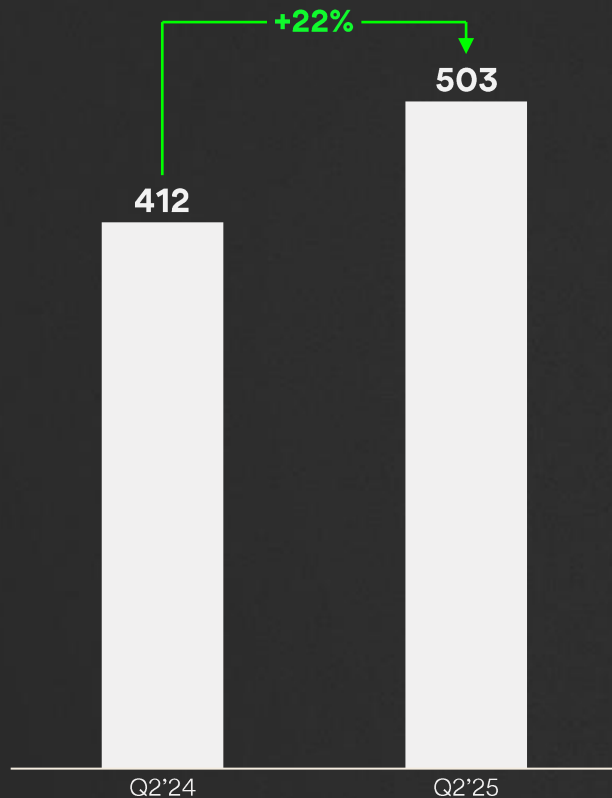
-6,5 p.p. rdr



Marża EBITDA oraz marża EBITDA LTM segmentu HalfPrice [%]

HALFPRICE

INWESTYCJE W DOBRĄ WIDOCZNOŚĆ I ROZPOZNAWALNOŚĆ



Przychody ze sprzedaży HalfPrice [mln PLN]

ZMIANA POWIERZCHNI
HANDLOWEJ RDR

+45%

MARŻA BRUTTO

47,4%

-3,5 p.p. rdr

LY 50,9%

WSKAŹNIK KOSZTÓW

43,0%

+4,7 p.p. rdr

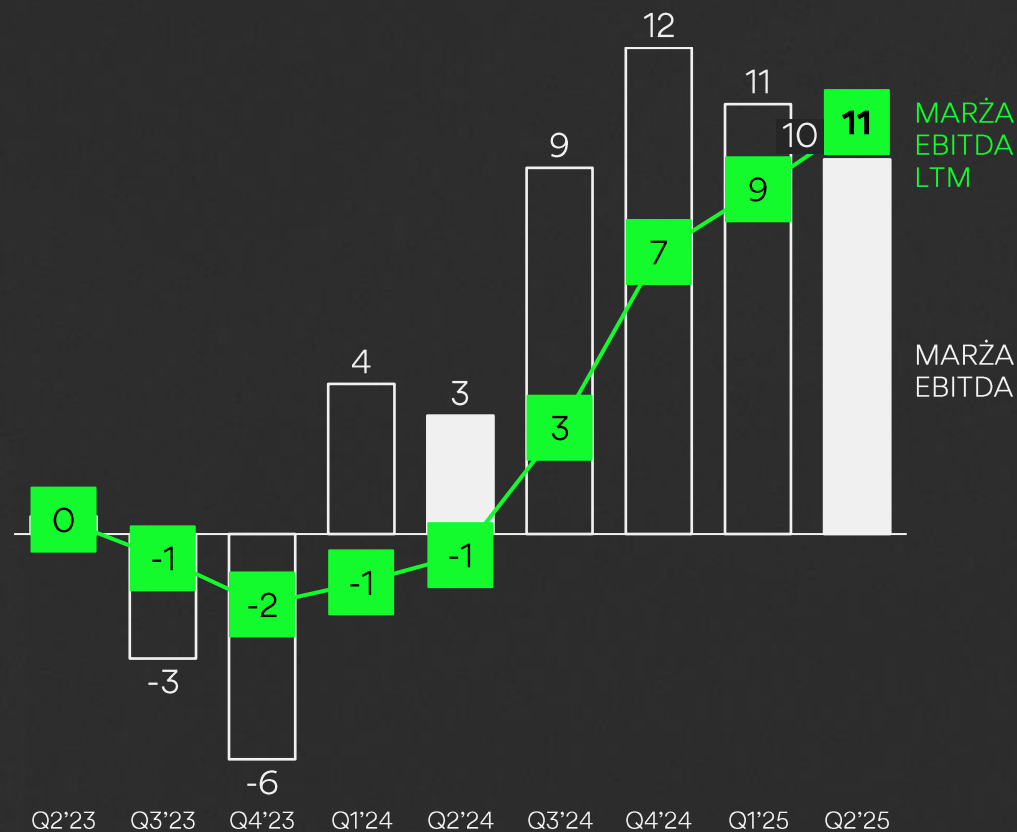
LY 38,4%

GRUPA MODIVO

NA DRODZE DO NAJBARDZIEJ RENTOWNEGO
BIZNESU E-COMMERCE



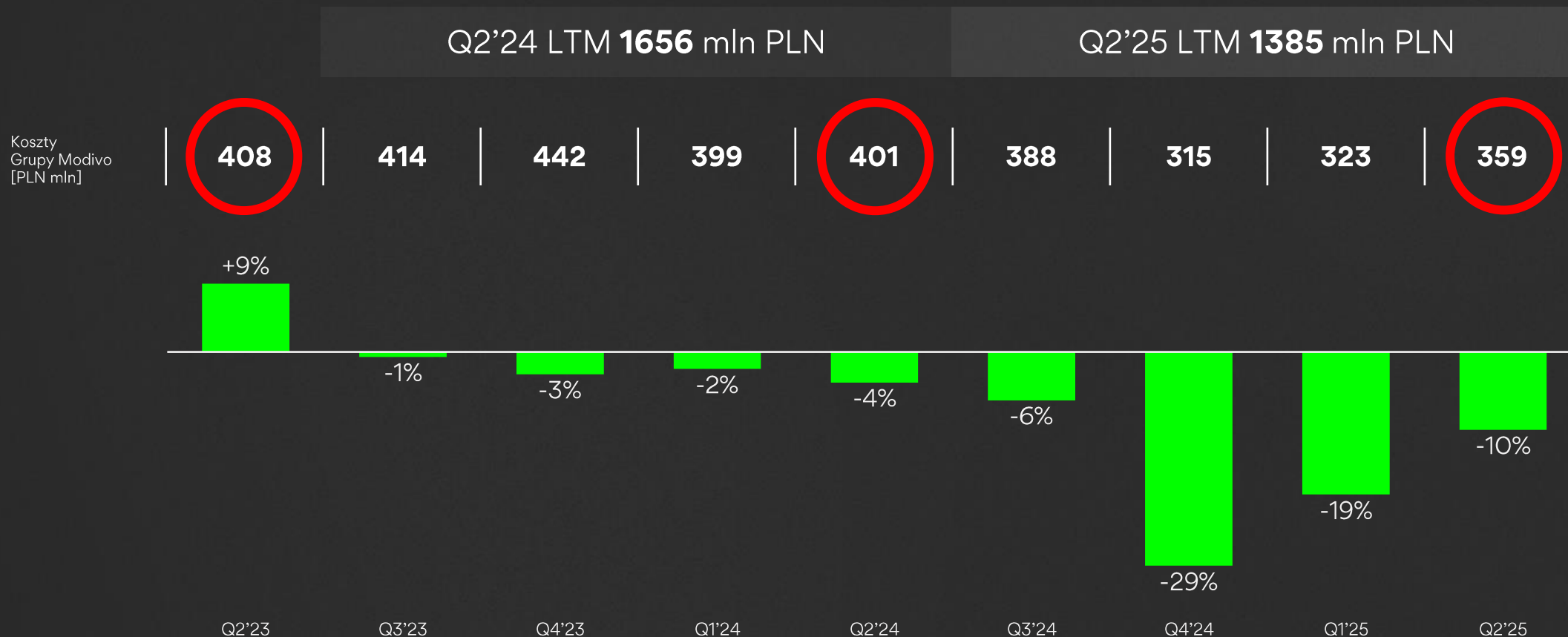
10%
EBITDA +7 p.p. rdr



Marża EBITDA oraz marża EBITDA LTM Grupy Modivo [%]

GRUPA MODIVO

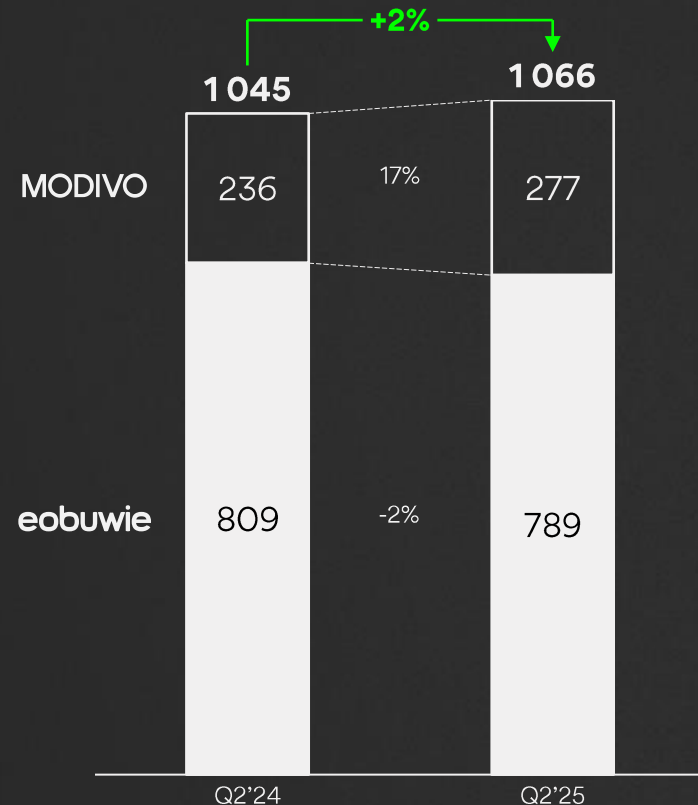
ÓSMY Z RZĘDU KWARTAŁ OGRANICZENIA KOSZTÓW



Dynamika kosztów Grupy Modivo w ujęciu rdr [%]

GRUPA MODIVO

UMOCNIENIE MARŻY I OGRANICZENIE KOSZTÓW



Przychody ze sprzedaży Grupy MODIVO [mln PLN]

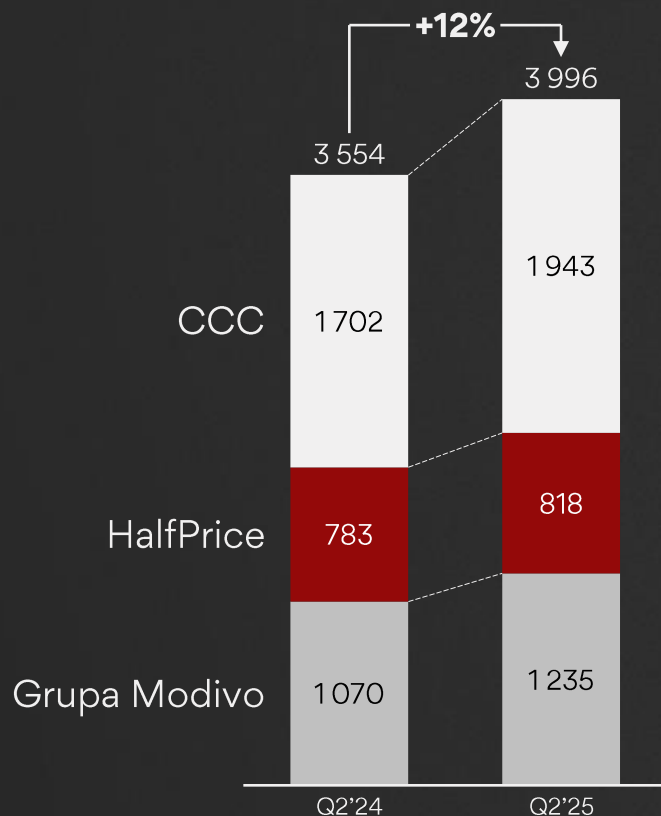
% PRZYCHODÓW	Q2'25	Q2'24	RDR
Marża brutto	40,6%	38,1%	2,5 p.p.
SG&A	33,9%	39,0%	-5,1 p.p.
Logistyka	6,5%	7,3%	-0,8 p.p.
Marketing	14,7%	16,7%	-1,9 p.p.
Zarząd i pozostałe	12,5%	14,6%	-2,1 p.p.
PKO/PPO i odpisy	-0,2%	-0,6%	0,4 p.p.
EBIT	7,1%	0,3%	6,8 p.p.
EBITDA	9,6%	3,0%	6,5 p.p.

ADEKWATNY POZIOM ZAPASÓW

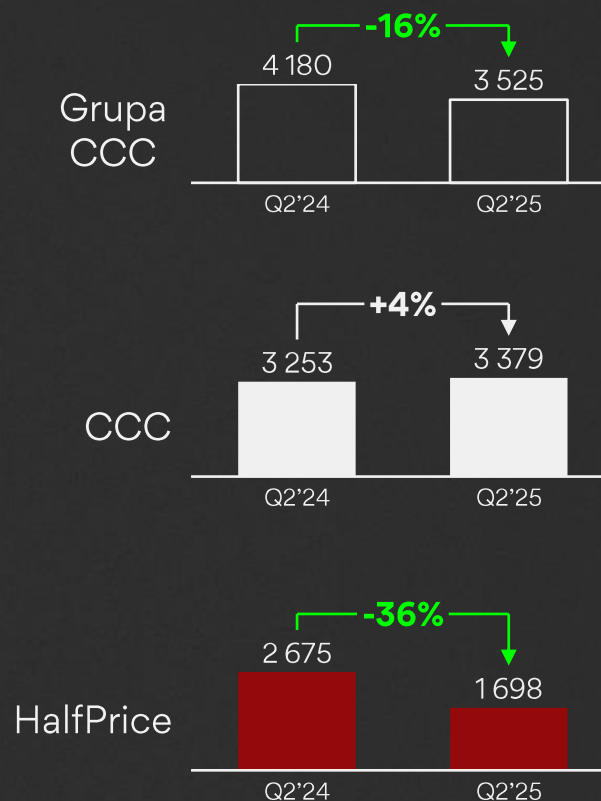
SKOKOWE OGRANICZENIE NA KONIEC ROKU



Zapasy [mln PLN]



Zapasy/m2* [PLN]



Z czego wynika aktualny poziom zapasu:

- Plany rozwoju powierzchni handlowej** (+350 tys. m2, tj. +41%)
- Przyspieszenie dostaw nowej kolekcji** – celem dobry start BTS i AW25, 97% nowej kolekcji na bilansie (+20 p.p. rdr, z FOB**)
- Magazyn wspólny marek licencyjnych** dla wszystkich linii biznesowych Grupy

Zapasy CCC:

- Bardzo dobra struktura wiekowa**
83% - nowe kolekcje
- Dobra widoczność marek licencyjnych**
32% zapasu (+11 p.p. rdr)

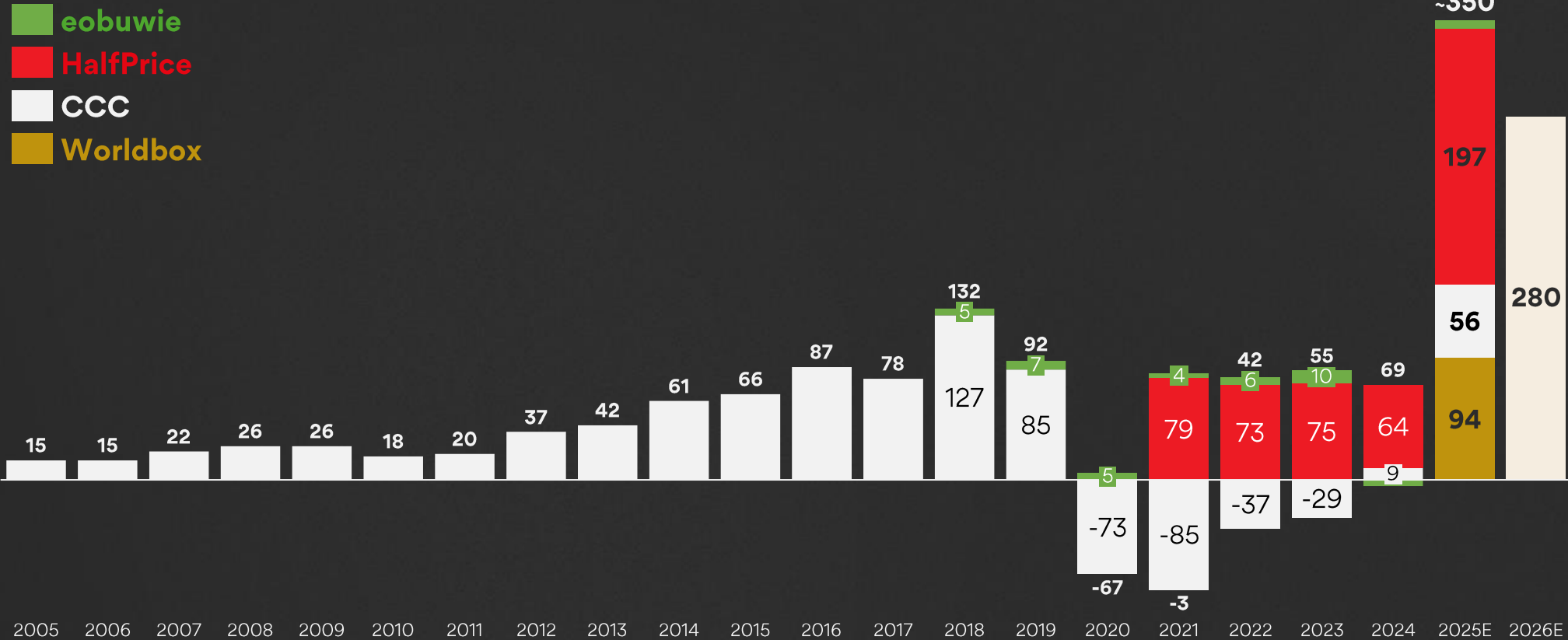
Optymalizacja:

Znormalizowanie poziomu zakupów – zamówienia kolekcji AW25 i SS26 niższe rdr o 30%

* Zapasy na koniec Q2'24 i Q2'25 w relacji do powierzchni handlowej na koniec roku obrotowego, którego dotyczą, ** FOB – Free On Board, tj. towary na morzu

REALIZOWANY ZGODNIE Z PLANEM ROZWÓJ POWIERZCHNI

REKORDOWA EKSPANSJA GRUPY W 2025 ROKU

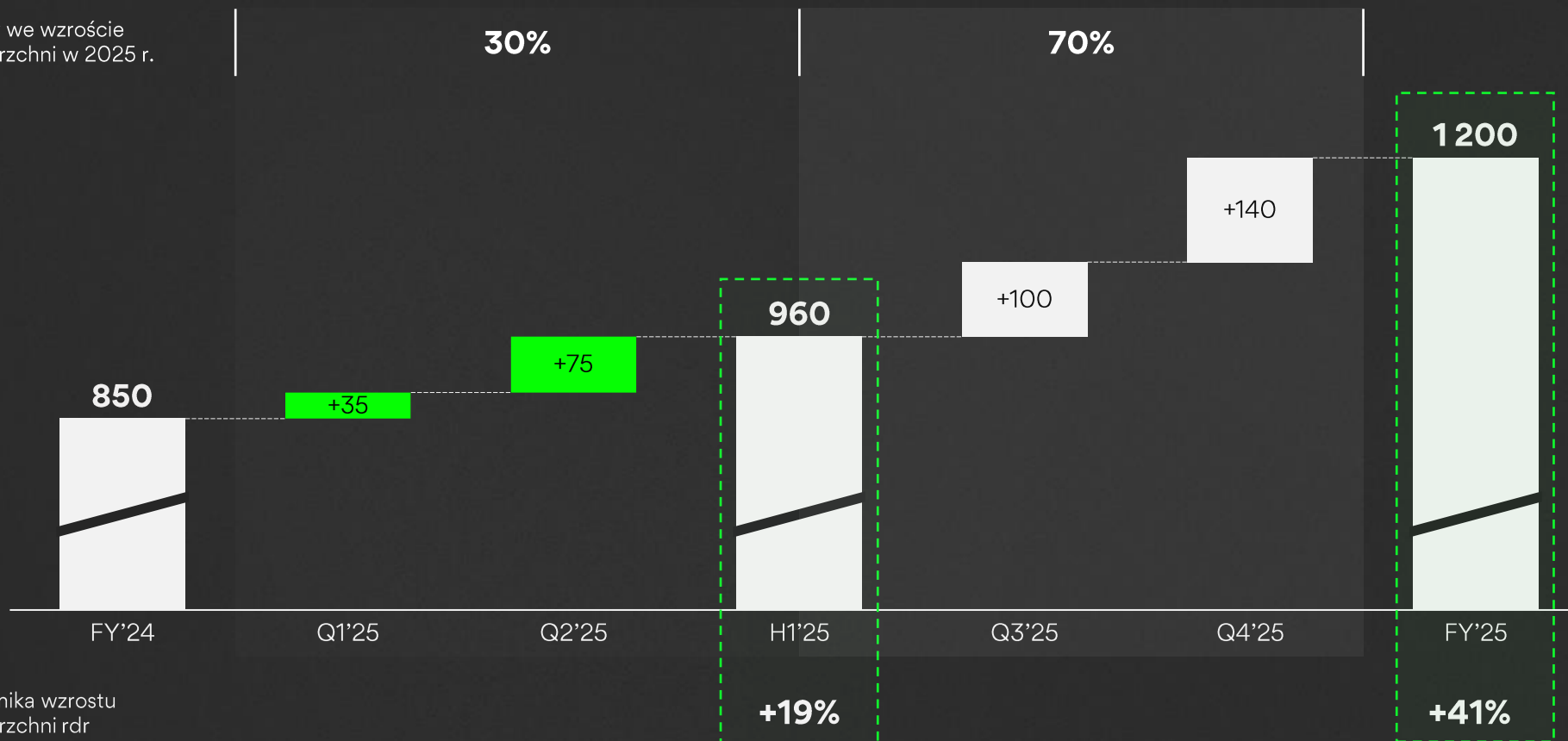


Roczna zmiana powierzchni handlowej Grupy [tys. m²]

OTWARCIA NOWYCH SKLEPÓW SKUMULOWANE W DRUGIEJ POŁOWIE 2025 ROKU



Udział we wzroście
powierzchni w 2025 r.



Dynamika wzrostu
powierzchni rdr

Zmiana powierzchni handlowej Grupy z uwzględnieniem otwarć sklepów sieci Worldbox [tys. m2]

PRIORYTETEM REALIZACJA CELÓW STRATEGICZNYCH NA 2030 ROK



2030: KONIEC
PROGRAMU
MOTYWACYJNEGO

	2024	AMBICJA 2025	AMBICJA 2026	AMBICJA 2027	AMBICJA 2030
Przychody [mld PLN]	10,5	12+	14+	17+	25+
EBITDA [mld PLN]	1,7	2,4	2,8	3,4	5,0
Marża EBITDA [%]	16	20	20	20	20

Jak zrealizujemy nasze cele:

1. Rozwój powierzchni handlowej (250+ tys. m² / rok)
2. Obecność marek licencyjnych we wszystkich sztyldach
3. Restrykcyjna kontrola kosztów centrali

PODSUMOWANIE Q2 2025 W GRUPIE CCC



- 1** **Ekspresowy rozwój powierzchni handlowej** – powyżej ambitnego planu
- 2** **Sprzedaż LFL Grupy +4%** (waluty stałe) w trudnym otoczeniu biznesowym
- 3** **Rekordowy drugi kwartał** – historyczny wynik EBIDTA Grupy (481 mln PLN)
- 4** **Rentowność EBITDA LTM Grupy 17%** - skokowy wzrost (+5 p.p. rdr)
- 5** **Dyscyplina kosztowa w Grupie** - ósmy z rzędu kwartał poprawy wskaźnika kosztów

DZIĘKUJEMY!

Q&A

Kontakt IR:

Wojciech Latocha

IR & Sustainability Director, Head of IR
+48 887 448 312
wojciech.latocha@ccc.eu

Michał Ryś

IR Manager
+48 724 970 072
michal.rys@ccc.eu

Nadchodzące wydarzenia:

8-9.09.2025

Konferencja Pekao IB 22nd Annual Emerging Europe
Investment Conference, Warszawa



Niniejsza prezentacja („Prezentacja”) została przygotowana przez CCC S.A. z siedzibą w Polkowicach („CCC”). Jej celem jest przedstawienie wybranych danych dotyczących Grupy Kapitałowej CCC („Grupa CCC”). Prezentacja ma charakter wyłącznie informacyjny i nie stanowi kompletnej analizy sytuacji finansowej Grupy CCC. Dane zawarte w Prezentacji są aktualne na dzień jej sporządzenia, w związku z czym Prezentacja nie będzie podlegała zmianie, aktualizacji lub modyfikacji w celu przedstawienia zmian zaistniałych po tym dniu.

Prezentacji nie należy traktować jako porady inwestycyjnej, rekomendacji, oferty nabycia albo sprzedaży jakichkolwiek papierów wartościowych bądź instrumentów finansowych lub uczestnictwa w jakimkolwiek przedsięwzięciu handlowym Grupy CCC.

Prezentacja została przygotowana z zachowaniem należytej staranności, niemniej jednak CCC nie gwarantuje dokładności i kompletności informacji w niej zawartych, w szczególności w przypadku gdyby materiały, na których oparto się przy jej sporządzeniu okazały się niekompletne lub nie w pełni odzwierciedlały stan faktyczny.

CCC zaleca, aby każda osoba zamierzająca podjąć decyzję inwestycyjną dotyczącą jakichkolwiek instrumentów finansowych Grupy CCC, opierała się na informacjach ujawnionych w oficjalnych raportach CCC sporządzonych i opublikowanych zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, które są wiarygodnym źródłem danych dotyczących Grupy CCC.

Sprawozdania finansowe Grupy CCC audytowane są przez EY (dawn. Ernst & Young).

CCC oraz członkowie jej organów, a także pracownicy i współpracownicy oraz doradcy biorący udział w opracowaniu Prezentacji ani żaden podmiot z Grupy CCC nie ponoszą odpowiedzialności za skutki decyzji podjętych na podstawie lub w oparciu o informacje zawarte w Prezentacji lub wynikające z jej treści ani za jej dowolne wykorzystanie. Ponadto Prezentacja nie stanowi jakiegokolwiek oświadczenia żadnej z ww. wymienionych osób.

Prezentacja oraz opisy w niej zawarte mogą zawierać stwierdzenia dotyczące przyszłości, w tym stwierdzenia dotyczące oczekiwanych wyników finansowych, nie mogą być jednak traktowane jako prognozy wyników finansowych.

Niniejsza prezentacja nie podlega dystrybucji w Stanach Zjednoczonych Ameryki, Australii, Kanadzie, Republice Południowej Afryki lub Japonii. Niniejsza Prezentacja (ani jakakolwiek informacja w niej zawarta) nie stanowi oferty sprzedaży papierów wartościowych lub zaproszenia do składania ofert nabycia papierów wartościowych w Stanach Zjednoczonych Ameryki, Australii, Kanadzie, Republice Południowej Afryki lub Japonii albo jakiegokolwiek innej jurysdykcji, gdzie taka oferta lub zaproszenie byłoby niezgodne z prawem.

Akcje, o których mowa w niniejszym dokumencie, nie były oraz nie będą przedmiotem rejestracji na podstawie amerykańskiej ustawy o papierach wartościowych z 1933 roku, ze zmianami („Amerykańska Ustawa o Papierach Wartościowych”) oraz nie mogą być oferowana lub sprzedawane w Stanach Zjednoczonych Ameryki, z wyjątkiem dopuszczalnych zwolnień z obowiązków rejestracyjnych przewidzianych w Amerykańskiej Ustawie o Papierach Wartościowych.

Zawarte w Prezentacji stwierdzenia dotyczące przyszłości są obarczone szeregiem znanych oraz nieznanych ryzyk, niepewności oraz innych czynników (także pozostających poza kontrolą CCC), które mogą spowodować, że faktyczne wyniki, poziom działalności bądź osiągnięcia Grupy CCC oraz CCC mogą istotnie odbiegać od stwierdzeń wskazanych w Prezentacji, w tym oczekiwanych wyników finansowych opisanych w Prezentacji.



MODIVO

eobuwie

CCC

worldbox

HalfPrice