

Przychody

- Szybka odbudowa sprzedaży po lockdownie spowodowanym pandemią koronawirusa – przychody wzrosły w Q3 o 4%.
- Skokowa poprawa sprzedaży LFL w ujęciu kdk, z -48% w Q2 do -16% w Q3, za sprawą stale poprawiającej się odwiedzalności sklepów oraz wysokiej konwersji i koszyka zakupowego.
- Utrzymana wysoka dynamika w kanale online – wzrost przychodów o 60%, udział online w sprzedaży Grupy CCC na poziomie 38%.
- Wysoki, 24% udział sprzedaży kanałów online innych niż eobuwie. Udział ccc.eu w przychodach CCC Polska na poziomie 10% (+3 p.p. kdk).

	Q3 2019	Q3 2020	Δ Q3'19- Q3'20	rdr
Przychody ze sprzedaży Grupy CCC				
Przychody [mln PLN]	1 448	1 502	54	4%
Sieć detaliczna	1 012	878	-134	-13%
CCC	853	741	-112	-13%
Gino Rossi	24	10	-14	-58%
Eobuwie	19	32	13	68%
KVAG – działalność zaniechana	116	95	-21	-18%
e-commerce	357	572	215	60%
Eobuwie	328	491	163	50%
Gino Rossi	4	2	-2	-50%
DeeZee	10	16	6	60%
CCC	12	63	51	>100%
KVAG – działalność zaniechana	3	0	-3	-
Hurt i pozostałe	79	52	-27	-34%
CCC	78	51	-27	-35%
Gino Rossi	1	1	0	-
LFL detal CCC ¹	2%	-16%		

¹ Z wyłączeniem e-commerce CCC

Wyniki Grupy CCC

- Spadek marży brutto Grupy CCC związany z wyższą aktywnością promocyjną w kanale stacjonarnym. Konsekwentny wzrost marży brutto w kanale online, wzrost o ponad 1 p.p. rdr.
- Nieznaczny wzrost kosztów o 4%, przy wzroście powierzchni handlowej rdr o 6% i bardzo wysokiej dynamice sprzedaży e-commerce (+60%).
- Zbliżony do zeszłorocznego wynik operacyjny, nieznaczny spadek marży EBITDA o 1,6 p.p. do 11,7%.
- Wynik operacyjny obejmuje KVAG (działalność zaniechana, -16 mln PLN)

	Q3 2019	w tym KVAG	Q3 2020	w tym KVAG	Δ Q3'19-Q3'20	rdr
Rachunek Zysków i Strat [mln PLN]						
Przychody	1448	119	1502	95	54	4%
Zysk brutto ze sprzedaży	686	64	686	49	-	-
<i>marża brutto na sprzedaży [%]</i>	47,4%	53,8%	45,6%	51,7%	-	-1,8 p.p.
Koszty sprzedaży i ogólnego zarządu oraz pozostałe przychody i koszty operacyjne	670	98	694	65	24	4%
Wynik na działalności operacyjnej	16	-34	-8	-16	-24	-
EBITDA	193	-6	176	-16	-17	-9%

Wyniki Grupy eobuwie

- o Wysoka dynamika przychodów w eobuwie, wzrost o 51% rdr. Rosnący udział Modivo w przychodach Grupy eobuwie (10%).
- o Wzrost sprzedaży najwyższy w perspektywnym obszarze Europy południowej (+94%), głównie za sprawą Grecji (+83%) i Włoch (+200%).
- o Kontynuowana poprawa rentowności rdr za sprawą dalszej poprawy marży brutto (+1,1 p.p.) oraz ścisłej kontroli kosztów (-0,5 p.p. rdr).

	Q3 2019	Q3 2020	Δ Q3'19-Q3'20	rdr
Rachunek Zysków i Strat Grupy eobuwie² [mln PLN]				
Przychody	347	523	176	51%
Polska	143	219	76	53%
Europa Środkowo-Wschodnia	155	211	56	36%
Europa Północno-Zachodnia	23	41	19	83%
Europa Południowa	27	52	25	94%
Zysk brutto ze sprzedaży	145	224	79	54%
<i>Marża brutto [%]</i>	41,7%	42,8%		+1,1 p.p.
EBIT	17	35	18	106%
<i>Marża EBIT [%]</i>	5,0%	6,6%		+1,6 p.p.
EBITDA	24	47	23	96%
<i>Marża EBITDA [%]</i>	6,9%	9,1%		+2,2 p.p.

² Dane finansowe nie były przedmiotem badania/przeglądu.

Rozwój kanałów sprzedaży offline

- Nieznaczny przyrost powierzchni handlowej kdk (+1 tys. m²), głównie za sprawą rozwoju sieci hybrydowych sklepów eobuwie i otwarcia interaktywnego salonu Modivo.
- Przyrost netto liczby stacjonarnych punktów sprzedaży o 1 salon w porównaniu do Q2'20.

	Q3 2019	Q3 2020	Δ Q3'20- Q3'19	rdr
Rozwój				
Powierzchnia [tys. m ²]	724,8	762,0	37,2	5%
CCC	629,6	666,4	36,8	6%
KVAG – działalność zaniechana	78,8	74,1	-4,7	-6%
Gino Rossi	7,3	4,3	-3,0	-41%
Eobuwie	9,1	17,1	8,1	89%
Liczba sklepów	1 219	1 209	- 10	-
CCC	957	991	34	-
KVAG – działalność zaniechana	182	156	- 26	-
Gino Rossi	66	37	- 29	-
Eobuwie	14	25	11	-